

Jesus genopstår på Twitter

Tro. »Nedtur, Jesus er blevet korsfæstet :-(!!!«
Sådan kunne en tweet fra en af Jesu disciple meget vel have lydt, hvis Jesus var blevet korsfæstet i dag.



**IBÉN MUNK
MORTENSEN**
iben.mortensen
@metroXpress.dk

Som noget nyt vil bibelske personer som Maria og Peter live-updatere hele påsken igennem i form af tweets på mobilen.

»Jeg vil ikke tæppebombe folk med tweets konstant, men op til selve korsfæstelsen kan man godt forvente en del opdateringer. Det bliver en dramatisk fortælling, og der kan også godt komme tweets fra 'the bad guys'. For eksempel kunne der komme en lidt provokerende tweet fra Judas undervejs,« fortæller Christian Grund Sørensen, der står bag Twitter-opdateringerne.

Til daglig er han både sognepræst i Himmerland og ph.d.-studerende i virtuel kommunikation ved Aalborg Universitet.

Twitter-profilen er sendt

Kortere prædikener

»Havde du spurgt for fem-ti år siden, havde holdningen nok været mere negativ, men folkekirken er i en fase, hvor det er nødvendigt at bruge nye sociale medier. Det vil påvirke hele den måde, kirken kommunikerer på. Prædikenerne vil blive kortere, og vi vil formulere os på en anden måde i fremtiden.«

Poul Götke, lektor ved Teologisk Pædagogisk Center.
Om hvordan sociale medier vil påvirke præsters måde at prædike på.

ud til alle landets præster med henblik på, at de kan give den videre til konfirmanderne.

»Twitter er jo mest udbredt blandt unge, og jeg håber, det kan give dem en anderledes oplevelse af fortællingen,« siger han.

Konceptet møder stor opbakning flere steder i kirkemiljøet, hvor det er in, at præster hopper med på den digitale bølge.

»Det virtuelle univers og medierne er vor tids bytorv, og



Sognepræst i Kokkedal Sara Auken har skabt den første kirke-app til iPhone. PRIVATFOTO

i dag er vi som kirke og præster nødt til at bruge de platforme, som er tæt på folk,« siger Svend Løbner, præst og direktør i Kristeligt Medieakademi.

Også den 60-årige domkirkepræst ved Vor Frue Kirke Jesper Stange ser positivt på præsters brug af sociale medier.

»Kirken er i konstant udvikling, og selv om det ikke

er min generations foretrukne kommunikationsform, så ved jeg godt, at børn og unge har et helt andet forhold til sociale medier, og det skal man udnytte inden for kirken,« siger han.

Sognepræsten i Himmerland er langtfra den eneste præst, der har taget de sociale medier i brug.

I Kokkedal har sognepræst

Sarah Auken for eksempel skabt den første kirke-app i Danmark. Med app'en kan man blandt andet downloade Bibelen og se kirkens kalenderaktiviteter på sin iPhone.

»Kirken er forpligtiget til at komme ud og møde mennesker, der hvor de er i deres liv, og nu hvor folk render rundt med mobilen i hånden, så

/Jesus-tweets

- **Profil.** Vil man have tweets fra Maria, Johannes og Peter, kan man følge twitter-profilen [Twitter.com/mariajohanpeter](https://twitter.com/mariajohanpeter)
- **Jesus.** Jesus selv sender dog ikke beskeder under begivenhederne, kun hans nærmeste venner og fjender.
- **Sprog.** Tweets'ene stammer fra det, der står i Bibelen, men sproget vil være meget mere ungdommeligt og formatet lige så kort som en sms-besked.

skal kirken også være til stede på smartphonen,« siger den 36-årige præst, der samtidig er en flittig bruger af Facebook.

Christian Grund Sørensen håber, at hans påske-tweets inspirerer endnu flere præster til at bruge it og sociale medier.

»Jeg håber, det vil være et wake-up-call til folkekirken, for de har ikke afsat nok midler til udvikling af digitale kommunikationsformer. Man ser jo ikke Manu Sareen gå ud og slå et slag for det her, selv om det er supervigtigt, at kirken kommer ind i kampen,« siger han.