

#hashtag?

Hashtag er en brugerdefineret kategorisering. Personen der skriver bestemmer hvilken kategori opslaget bliver placeret i, ved at sætte # foran den kategori som vedkommende har besluttet. Man kan selv beslutte kategorien – f.eks. **#nadver #salme #juleglæde** – er det flere ord må man ikke lave mellemrum f.eks. **#visyngerjulenind #gåmedfred**

Dit opslag kan nu findes. Du kan prøve at sætte dig ind i hvad man typisk ville skrive for at søge på netop dit emne, dine overvejelser eller din overskrift/kategorisering.

Navnet Hashtag er en sammensætning af ordene Hash og Tag. Tag giver ret meget mening da det jo netop er en kategorisering hvor man påstempler en mening.

Men ordet Hash er lidt mærkeligt. Det er faktisk en folkelig udtale af ordet Hatch som kommer af udtrykket cross-hatching. Cross-hatching er på dansk det man kalder skravering og er en metode til at lave en skyggeeffekt på tegninger.

Det vil altså sige at et hashtag er en skygge-kategorisering. En måde til både at forklare at det man kategoriserer har mening i en kommerciel og populærkulturel kontekst. Men det kan også bruges som skyggen af ens tanker, ens subtekst, ens underliggende betydning.

På billedet her er hashtaget **#kirke**. Søger en anden bruger på **#kirke** vil vedkommende se billedet.

På nedenstående hjemmeside samles alle disse hashtags op. Prøv at søg **#kirke** på tagboard.com – [klik her](#)

Søger man på hashtaget **#folkekirken** kommer der en række opdateringer der har relation til gudstjeneste og kirkeliv. Opdateringerne kan være fra ganske almindelige danskere, præster, folkekirken.dk eller kirker. Ved at kategorisere opslaget som **#folkekirken** har man muligheden for at komme i kontakt med de øvrige brugere der har samme interesse.

Indkredser man, eller finder et smallere hashtag – kan man måske finde frem til nogle der er optaget af det samme som en selv. Jeg forsøgte med **#konfirmandcenter** – der var kun en der havde brugt det hashtag, hvilket vist kun beviser at det også er helt nyt for konfirmandcenteret at arbejde med denne tilgang.



Anden brug af hashtag

Med tiden har hashtaget fået endnu en funktion. Det er sket over tid, som brugerne har taget det til sig. Det er ikke unormalt at se et hashtag der er brugt som et udtryk for den følelse brugeren sidder med – lidt på samme vis som de ville bruge en smiley. Et eksempel på dette kan være **#gladidag #sorg #smerte #håb #fml** (*fuck my life*)

Det vil sige at en given hændelse kan understreges af en stemning eller følelse. Det kan være glæde, smerte, sorg, håb – men der kan også siges noget mellem linjerne eller ironisere over et givent udsagn.

"Var til en dejlig fest ved svigermor" **#Brøndbyfck #venner #fadøl**

Hashtag bliver dermed mere end bare en kategorisering, den skaber en fordybelse i teksten, en tanke en overskrift. Teksten tema eller dybere sigte kommer frem her.

Se "Hashtag" videoen med Justin Timberlake og Jimmy Fallon god fornøjelse – [klik her](#)